

# L'essentiel

## Évaluation de la marque : aspects comptables, fiscaux et juridiques



### PRÉSENTATION

La marque est un actif immatériel stratégique qui fait l'objet d'une évaluation financière dans de nombreux cas. Comment définir la marque, la comptabiliser et la valoriser ?

Cet essentiel fera le point sur les approches à mettre en œuvre et les pièges à éviter.

### INTERVENANTS



#### **Marie-Claire Berson**

expert-comptable, présidente du comité  
Evaluation du CSOEC



#### **Antoine Legoux**

expert-comptable, commissaire aux comptes,  
président du comité gestion au CSOEC

**H** : Cet essentiel fait partie des onze homologués par le comité scientifique de la CNCC, sous la référence 16C0218. La durée homologable ne pouvant être inférieure à 1h30, il convient de suivre au moins deux des onze essentiels homologués pour valider des heures de formation