

# La conférence

Reporting intégré : prêt, go, partez !



## PRÉSENTATION

Il est de plus en plus demandé aux entreprises de restaurer la confiance et de concilier davantage la stabilité financière et le développement durable. Ceci passe par l'intégration d'éléments financiers et extra-financiers, qui permettent de prendre les bonnes décisions en termes d'atténuation des impacts des principaux risques, mais aussi en termes d'adaptation aux changements de l'environnement.

En effet, le lien entre enjeux extra-financiers (parties prenantes, conservation du capital naturel et humain, ...) et leurs impacts sur les états financiers (impact sur le compte de résultat, la valorisation, le reporting...) met en exergue la création de valeur résultant d'une optimisation des liens unissant une entreprise et son écosystème. La performance

financière long terme est grandement fonction des éléments dits « extra-financiers ». Il y a besoin d'une information :

- compréhensible par toutes les parties prenantes,
- établie sur une approche holistique du business model,
- explicite sur le lien entre la stratégie et les performances,
- concise.

Afin d'accompagner les entreprises dans la mise en place de leur reporting intégré, l'IIRC (International integrated reporting council), créé en 2010, propose un cadre de référence.

## INTÉRÊTS & OBJECTIFS

- **Il convient de bien distinguer :**
  - La réflexion amont (Integrated Thinking)
  - Le produit fini (rapport)
  - Quels sont les acteurs concernés et quelle valeur ajoutée les entreprises peuvent en attendre
- **Quels sont les acteurs concernés et quelle valeur ajoutée les entreprises peuvent en attendre :**
  - Rôle des parties prenantes (conseil d'administration, investisseurs, etc.)
  - Rôle des experts-comptables : quel accompagnement, quelles missions ?
  - Nécessité de groupes de travail pluridisciplinaires et d'une conduite de changement.

## POINTS ABORDÉS

- Fonctionnement et travaux de l'IIRC,
- Cadre légal et réglementaire (international, européen et français)
- Présentation des différentes structures d'animation,
- Importance des relais dans le monde,
- Contrôle interne, processus et gouvernance,
- Contrôle de gestion et tableau de bord,
- Collectes et analyses des données,
- Synthèse et mise en perspective de la création de valeur.

## INTERVENANTS



**Delphine Gibassier**  
professeur contrôle de gestion et comptabilité environnementale  
Toulouse Business School



**Jean Charles de Lasteyrie**  
expert-comptable,  
expert judiciaire auprès de la Cour d'Appel de Paris



**Richard Martin**  
responsable du reporting groupe, ACCA



**Philippe Peuchlestrade**  
professeur associé des universités et, directeur général délégué de l'IIRC